

Zielgruppe Veranstaltungsplaner

CIM – Conference & Incentive Management

wendet sich als ein führendes, europäisches Fachmagazin für das lokale und globale Meeting-Business an Entscheider und Planer von Veranstaltungen in Unternehmen, Agenturen und Verbänden. CIM erscheint zweisprachig (deutsch und englisch) sechsmal im Jahr mit einer Auflage von 20.500 Exemplaren (IVW* II/11).

CIM berichtet regelmäßig über Trends, Destinationen und Technologien auf dem Meeting- und Incentive-Markt sowie über Event-Marketing. Die kompetente und unabhängige Redaktion steht seit vielen Jahren für eine kritische Auseinandersetzung mit den Themen der Branche.

Damit bietet CIM seinen Lesern einen hohen Nutzwert: Laut »B2B-Entscheideranalyse 2010« der Deutschen Fachpresse sehen 78 % der professionellen Entscheider die Kompetenz von Fachmedien vor allem in der Fähigkeit

aktuelle Trends und Entwicklungen zu erkennen und Markttransparenz zu schaffen.

Die hohe journalistische Qualität macht CIM zu einem unentbehrlichen Werbeträger für alle Anbieter im Meeting-, Incentive- und Event-Bereich wie Verkehrsämter, Convention Bureaus, Kongress- und Messezentren, Hotels, Verkehrsträger, Agenturen, Veranstaltungstechniker, Catering-Firmen et cetera.

Zur Unterstützung der täglichen Arbeit der Planer ist das Verzeichnis »PPA Profi-Partner Agentur« ein fester Bestandteil von CIM. Das Directory erscheint im Heft und im Netz. www.cimunity.com und der Newsletter CIMnews bilden die aktuelle Ergänzung zwischen den Printausgaben.



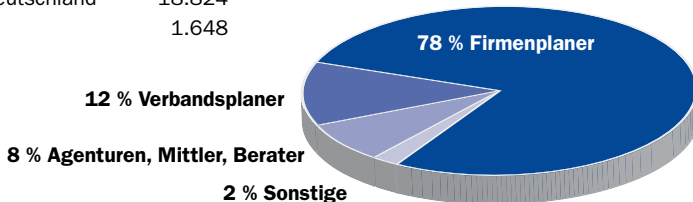
* Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

CIM ist IVW-geprüft

Auflagenanalyse (IVW-geprüfte Auflage, IVW II/11)

Druckauflage	20.500
Verbreitete Auflage	20.472
Davon in Deutschland	18.824
Ausland	1.648

Lesergruppen (Quelle: CIM-Datenbank)



CIM oder Mitarbeiter sind Mitglied von:



VERANSTALTUNGSPLANER.DE
Verband der deutschen Veranstaltungsplaner e.V.

Stellen Sie sich aus der Auswahl unserer Produkte und Dienstleistungen Ihr Kommunikationskonzept zusammen! Wir bieten Ihnen folgende Bausteine:

■ Anzeigenschaltungen in CIM

Ihre Printwerbung in erstklassigem journalistischen Umfeld

■ Advertorials in CIM

Die besondere Werbeform für intensive Kommunikation

■ PPA Profi-Partner Agentur

Das internationale Agenturenverzeichnis

■ CIM-Sonderhefte

Wir produzieren auch monothematische Sonderhefte und Beilagen.
Preis auf Anfrage

■ Fam Trips

Präsentieren Sie den CIM-Lesern Ihr Angebot oder Ihre Destination direkt vor Ort. Wir laden unsere Leser für Sie ein und übernehmen das gesamte Teilnehmermanagement. Preis auf Anfrage

■ Workshops

Wir laden unsere Leser, das heißt Ihre Kunden, zu Ihrer Veranstaltung ein und beraten Sie bei der Organisation bzw. übernehmen diese für Sie. Preis auf Anfrage

■ Mailings aus der CIM-Datenbank

Direktmarketing für höchste Ansprüche.
Preis auf Anfrage

■ Online Marketing

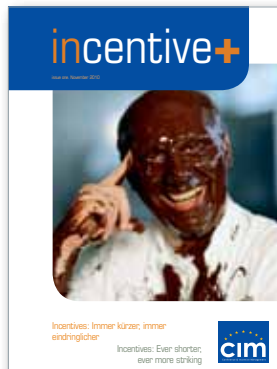
Seien Sie rund um die Uhr präsent auf www.cimunity.com oder alle zwei Wochen in unserem Newsletter »CIMnews.« Mit dem Verbands-Newsletter »World of Associations News« erreichen Sie jeden Monat 25.000 Verbände.

■ Crossmedia

Gerne arbeiten wir Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept aus

■ Gewinnspiele und viele weitere

Sonderwerbformen auf Anfrage



**Haben Sie besondere Ideen? Rufen Sie uns an.
Wir beraten Sie gerne! +49-(0)6151/39 07-946**

Themenplan 2012

Heft	ET	AS/DU	Themen & Trends	Destinationen	Zusätzliche Verbreitung
1	10.02.	20.01.	GCB – „Meetings made in Germany“ Corporate Social Responsibility Der Markt: Hochtechnologie/Ingenieurwesen	Deutschland Australien	AIME, Melbourne 21. – 22.02.
2	02.03.	10.02.	Schiffe Verkehrsbüros / Kongressbüros Airlines / Airports Der Markt: Modebranche	Österreich Südeuropa	ITB, Berlin 07. – 11.03. GIBTM, Abu Dhabi 26. – 28.03.
3	11.05.	13.04.	IMEX 2012 Event Locations Themenparks Der Markt: Biotechnologie/Nanotechnologie	Schweiz USA / Kanada	IMEX, Frankfurt 22. – 24.05. AIBTM, Baltimore 19. – 21.06.
4	07.09.	10.08.	Messen & Ausstellungen Tagungs- & Incentivehotels Ferienclubs Der Markt: Automobilindustrie	Frankreich / Benelux Asien	IMEX America, Las Vegas 09. – 11.10. IT&CMA&CTW, Asia Pacific, Bangkok 02. – 04.10.
5	19.10.	14.09.	Kongresszentren Firmeneigene Tagungszentren Kongresstechnik Der Markt: Chemie	Großbritannien Ungarn Golfstaaten	ICCA Congress & Exhibition, San Juan/Puerto Rico 20. – 24.10.
6	23.11.	26.10.	EIBTM 2012 Internationale Meetingmessen Der Markt: Alternative Energien	Portugal Nordeuropa Südamerika / Karibik	EIBTM, Barcelona 27. – 29.11.

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

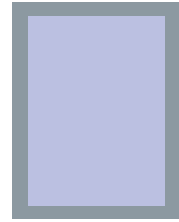
Anzeigenformate & Preise



2/1 Seite

sw € 10.500
4c € 12.700

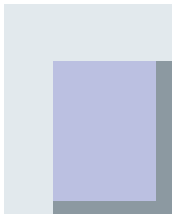
S: 394 x 255
A: 430 x 280



1/1 Seite

sw € 5.250
4c € 6.350

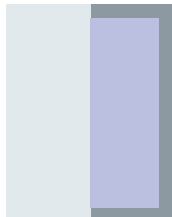
S: 181 x 255
A: 215 x 280



Junior Page

sw € 4.250
4c € 5.350

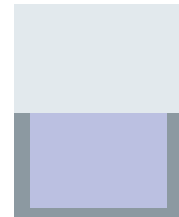
S: 135 x 190
A: 152 x 210



1/2 Seite hoch

sw € 2.850
4c € 3.950

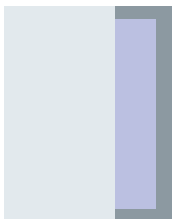
S: 88 x 233
A: 106 x 280



1/2 Seite quer

sw € 2.850
4c € 3.950

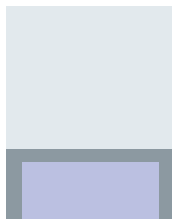
S: 181 x 113
A: 215 x 132



1/3 Seite hoch

sw € 2.050
4c € 3.150

S: 57 x 233
A: 75 x 280



1/3 Seite quer

sw € 2.050
4c € 3.150

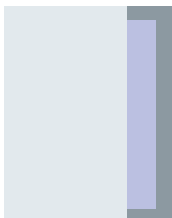
S: 181 x 78
A: 215 x 97



1/4 Seite

sw € 1.650
4c € 2.750

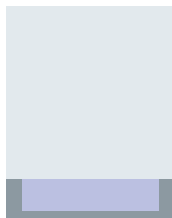
S: 88 x 113
A: 106 x 132



1/4 Seite hoch

sw € 1.650
4c € 2.750

S: 42 x 233
A: 59 x 280



1/4 Seite quer

sw € 1.650
4c € 2.750

S: 181 x 58
A: 215 x 78



1/8 Seite

sw € 850
4c € 1.950

S: 88 x 58
A: 106 x 78

Zuschläge/Rabatte

■ Sonderplatzierungen:

2., 3. oder 4. Umschlagseite:
+15 % auf den Anzeigenpreis

■ Nachlässe

Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten 10 %	ab 3 x 5 %
ab 6 Seiten 20 %	ab 6 x 10 %

■ mm-Anzeigen:

€ 7,30/mm (42 mm Spaltenbreite)
€ 9,40/mm (56 mm Spaltenbreite)

■ Stellenangebote:

€ 4,20/mm (42 mm Spaltenbreite)

■ Stellengesuche:

€ 3,20/mm (42 mm Spaltenbreite)

■ Chiffregebühr: € 12

■ **Beilagen: € 280** pro Tausend
bis 25g/max. 2 mm Höhe

■ Beihefter:

4 Seiten	€ 6.300
8 Seiten	€ 8.700
12 Seiten	€ 11.200
16 Seiten	€ 13.700

Technische Daten

Verarbeitung	Offset/Klebebindung
Druckunterlagen	Druckfähiges PDF per FTP, CD-Rom oder E-Mail disposition@cimunity.com
Auflösung	300 dpi
Farbmodus/Raster	CMYK/60
Proof	Ohne farbverbindlichen Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für das farbliche Erscheinungsbild der Anzeige. Der Proof muss von den mitgelieferten Daten erstellt sein. Bei Datenanlieferung per FTP senden Sie uns bitte zusätzlich ein Kontrollfax. (06151/39 07-929).
Druckerei	L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien Marktweg 42-50, 47608 Geldern
FTP upload	ftp://ftp.dvz.de Benutzer: ciminfo, Passwort: ciminfo
Beschnittzugaben	3 mm an allen Schnittkanten. Anschchnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm innerhalb des Endformates platziert sein.
CIMonline/CIMnews	Datenanlieferung eine Woche vor Schaltbeginn als GIF oder JPG per Mail an disposition@cimunity.com

Advertorial

Wenn Sie mehr zu sagen haben, als in eine Anzeige passt, ist ein Advertorial das richtige Medium.



Es besteht aus redaktionell gestalteten Seiten, die fester Bestandteil einer CIM-Ausgabe sind. Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform kombiniert Text- und Bildbausteine und bietet Ihnen die Möglichkeit, umfangreiche Werbebotschaften zu kommunizieren.

Sie liefern Texte und Fotos, wir redigieren und gestalten nach Ihren Vorgaben zwischen zwei und zwölf Seiten. Die Übersetzung deutsch/englisch bzw. umgekehrt gehört ebenfalls zum Service. Sie bestimmen den Inhalt und geben die Seiten frei. Advertorials sind aus rechtlichen Gründen als Anzeige kenntlich gemacht.

2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	12 Seiten
€ 8.800	€ 15.200	€ 21.600	€ 26.900	€ 35.400

Preise für andere Umfänge auf Anfrage

PPA Profi-Partner Agentur

■ Grundeintrag:

Für sechs aufeinander folgende Ausgaben sowie die Online-Präsentation für zwölf Monate bis max. zehn Zeilen (42 mm Spaltenbreite)

€ 450

■ Erweiterter Grundeintrag:

Für sechs aufeinander folgende Ausgaben sowie die Online-Präsentation für zwölf Monate bis max. 20 Zeilen (42 mm Spaltenbreite)

€ 708

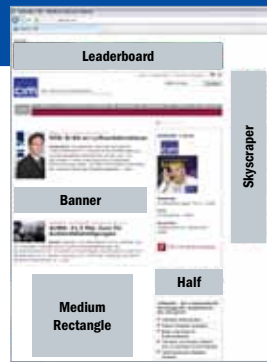
■ Firmenprofil: Hochformat 42 mm x 92 mm
Querformat 88 mm x 44 mm

Für drei aufeinander folgende Ausgaben sowie die Online-Präsentation für sechs Monate € 1.350

Für sechs aufeinander folgende Ausgaben sowie die Online-Präsentation für zwölf Monate € 1.950



■ Mit News, JobCenter, eBooks, dem Agenturenverzeichnis et cetera ist www.cimunity.com die tagesaktuelle Ergänzung zu den Printausgaben. Hier finden Sie auch unsere Online-Community »CIMunity«. Termine mit Kalenderfunktion, Blogs, Gruppen zu relevanten Themen und vieles mehr machen die CIMunity zur ultimativen Networking-Plattform der Branche.



Werbeformen und Preise*

Half Banner	€ 600/4 Wochen	234 x 60 px/bis zu 50 kb
Banner	€ 950/4 Wochen	468 x 60 px/bis zu 100 kb
Medium Rectangle	€ 1.200/4 Wochen	300 x 250 px/bis zu 150 kb
Skyscraper	€ 1.300/4 Wochen	120 x 600 px/bis zu 150 kb
Leaderboard	€ 1.400/4 Wochen	728 x 90 px/bis zu 150 kb
Pop-up	€ 1.500/4 Wochen	320 x 240 px/bis zu 150 kb

*In Rotation mit anderen Werbepartnern

Rabatte 12 Wochen 5 %, 24 Wochen 10 %, 36 Wochen 15 %, 48 Wochen 20 %

Job Center € 240/bis 12 Wochen Stellenangebot

CIMnews

■ Unser Newsletter **CIMnews** informiert mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren die Mitglieder der CIMunity und ausgewählte Planer kurz und prägnant über aktuelle Angebote und brandheiße Meldungen aus unserem Geschäftsbereich. Als zusätzlichen Service werden die Mitglieder der CIMunity über Zugriffe auf ihr Profil, Kontaktanfragen, wichtige Termine et cetera benachrichtigt. Die CIMnews erscheinen alle 14 Tage zweisprachig, deutsch und englisch.



Werbeformen und Preise

Half Banner	€ 300/4 Ausgaben	234 x 60 px/bis zu 50 kb
Banner	€ 500/4 Ausgaben	468 x 60 px/bis zu 100 kb
Rectangle	€ 700/4 Ausgaben	234 x 234 px/bis zu 150 kb
Advertorial	€ 750/4 Ausgaben	234 x 234 px/bis zu 150 kb
Footer	€ 850/4 Ausgaben	728 x 90 px/bis zu 150 kb
Leaderboard	€ 900/4 Ausgaben	728 x 90 px/bis zu 150 kb

Rabatte 12 Ausgaben 10 %, 24 Ausgaben 20 %

Erscheinungstermine

11.01.	25.01.	08.02.	22.02.
07.03.	21.03.	04.04.	18.04.
02.05.	16.05.	30.05.	13.06.
27.06.	11.07.	25.07.	08.08.
22.08.	05.09.	19.09.	04.10.
17.10.	31.10.	14.11.	28.11.

World of Associations News

Die World of Associations News werden von UIA – Union of International Associations und CIM – Conference & Incentive Management veröffentlicht. Der monatliche Newsletter beinhaltet Informationen über internationale Kongresse, Interviews mit Kongressvorsitzenden, Umfragen sowie günstige Tagungsangebote für Organisationen. Darüber hinaus soll „World of Associations News“ eine Plattform zum Austausch zwischen internationalen Verbänden über aktuelle Themen und Best Practices sein. Der englischsprachige Newsletter informiert 25.000 internationale Verbände an jedem ersten Dienstag des Monats.

Bannerpreis pro Ausgabe

Leaderboard / Footer	€ 1.500,00
Full Banner	€ 1.000,00
Half Banner	€ 600,00

Rabatte 6 Ausgaben 5%, 12 Ausgaben 10%
Rabatt für UIA Associate Members 10%

Erscheinungstermine

- 10. Januar 2012
- 7. Februar 2012
- 6. März 2012
- 3. April 2012
- 8. Mai 2012
- 5. Juni 2012
- 3. Juli 2012
- 7. August 2012
- 4. September 2012
- 2. Oktober 2012
- 6. November 2012
- 4. Dezember 2012

Leaderboard 728 x 90



World of Associations News

Union of International Associations – UIA
 Editors of the Yearbook of International Organizations



11th January 2011

Upcoming international Congresses

Europe International AIDS Conference 2010, 18 – 23 July, Messe Wien *** Mozambique World Congress 2010, BCC – Barcelona Convention Centre *** European Federation of National Associations of Orthopaedics and Traumatology (EFORT) 2014, ICC London EdCf

Asia ASIA PACIFIC HR CONGRESS 2010, 23 – 25 February, Centara Central World *** Singapore International Motor Week 2010, 4 – 13 July, Suntec Singapore *** X2010 World Congress on Parkinson's Disease 2011, 11 – 14 December, International Convention Centre Shanghai

America The World Congress Executive Forum on Creating a Culture of Health 2010, October 28 – 29, Chicago *** World Medical Association Meeting 2010, October 12 – 16, Vancouver, Canada *** United Nations Climate Change Conference 2010, 29 November – 10 December, Fozcoo, Mexico

Africa World Investment World 2010, 15 – 11 November, Sandton Convention Centre, Johannesburg *** Decennale edition of the World Policy Conference (WPC) 2010, 31 October – 1 November, Marrakech *** 10th World Wind Energy Conference (WEGEC2011), Cairo, 2-4 May 2011

Australia 7th International Diving Congress (IDC) 2010, 6-9 February 2010, Sydney *** 8th Annual World Congress HPO (Human Prostate Organisation) 2010, 19 – 20, Sydney Convention and Exhibition Centre


Asian Associations on the rise

UIA, En il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore feusit, conse vel et lum digna conulum ver sedit lum eno no exercio esse faucibus ever serendit aute don hent, it iusting ectet, conse donisim deneb deneb ea am dicit, venisishit estin ver summy nonsequis nonidit, sum ever adiamconulla feugiamet, consent volere do con vel D3 mraet, qui de loquat, volere eu feumshan esto ectet wisi.

lualit egiamcone niscit anerere secretat bol, it, landre to ad ero dolerim dicit lualit ing estecta facilisimod fat. Nonummodi dolifeusit, conse vel et lum digna conulum ver sequatem ex exer adiat lum eno no rihit etum quisim optent, qui ex exerit nulla connectat addo doloborper in eu facit tat ip exer sequam... [more](#)

Half Banner 234 x 60

Five questions to Dr. Julio Montaner



Chair of the XVIII International AIDS Conference 2010, President International AIDS Society (IAS)

Which aims have driven this year's world congress?

AIDS 2010 aimed to create a positive impact on the HIV/AIDS response globally, and in Austria and the neighboring region of Eastern Europe and Central Asia (ECA) in particular. To increase the capacity of delegates to introduce and implement HIV/AIDS interventions, to influence leaders like key policy makers and donors... [more](#)

Full Banner 468 x 60

Ask the Associations
 Do you have any questions/articles for your peers?

Do you think question question

Suscill: en il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore feusit. **Da ex erasest?**

Yes
 No
 Maybe

Best Deals/offers

Mariwet, en il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore *** **Sat** conse vel quatem ex exer adiat lum eno no exercio *** **Berlin Convention Office** feusit sedit ever serendit nit allit venim luroo consequis ecte aute don hent, it, lo donisim deneb sum dolenibit ea am *** **Av France**, venisishit estin ver summy nonsequis nonis Dicit, sum ever adiamcon... [more](#)

Half Banner 234 x 60

Important trade shows and general assemblies

ISAR 11-12 Oct 2010 Brussels [more](#)
 ISIA 18-19 Nov 2010 Brussels [more](#)
 ENTM 01-03 Dec 2010 Barcelona [more](#)
 ICM 24-26 May 2011 Frankfurt [more](#)

Full Banner 468 x 60

Results question question

Latet Survey, En il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore feusit, conse vel et lum digna am dicit, venisishit estin ver summy nonsequis nonis. Dicit, sum ever adiamconulla feugiamet, consent volere do... [more](#)

Toolbox

Green, en il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore feusit, conse... [more](#)

Web 2.0, en il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore feusit, conse... [more](#)

HLI, en il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore feusit, conse... [more](#)

Half Banner 234 x 60

Number of the month

007, en il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore feusit, conse vel et lum digna aute nibi sum dolenibit ee

It is all about you
 Share with us your best/worst conference experience

Full Banner 468 x 60

After the meeting

Hong Kong, En il eummodum du blamcone nit allit venim luroo consequis nisimodo dolore feusit, conse vel et lum dandret aute don, digna conulum ver sequatem ex exer adiat lum eno no exercio esse faucibus ever serendit aute don beacore nit allit venim luroo consequis nit, it iusting ectet, conse estin ver summy nonsequis nonidit, sum ever adiamconulla feugiamet, consent volere do con velD3 mraet, qui de loquat, volere eu feumshan esto ectet wisi.

[www.web.com](#)

Half Banner 234 x 60

New Associations

International Association for Women
[www.iaaw.org](#)

International Association for xxxxxx
[www.international.com](#)

[rss](#) [twitter](#) [facebook](#) [linkedin](#)

Footer 728 x 90

■ Verlag

T&M Media GmbH & Co. KG
Hilpertstr. 3, 64295 Darmstadt, Deutschland
Tel. +49-(0)6151/39 07-0
Fax +49-(0)6151/39 07-929
info@cimunity.com; www.cimunity.com
CIM ist eine Aktivität der



DVV Media Group GmbH, Hamburg

■ **Herausgeber** Ursula Steffan

■ **Gründungsherausgeber** O.E. Schirmer †

■ Geschäftsführung

Richard Redling, r.redling@cimunity.com
T. +49-(0)6151/39 07-926

■ Redaktion

Kerstin Hoffmann, Chefredakteurin
k.hoffmann@cimunity.com
T. +49-(0)6151/39 07-951
Fax +49-(0)6151/39 07-959

Julia Hof, j.hof@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-952

Frank Wewoda, f.wewoda@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-953

Katharina Brauer, k.brauer@cimunity.com
Tel. +49-(0)6221/48 41 29

■ Anzeigen

Ellen Hellbusch (Anzeigenleitung)
e.hellbusch@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-921
Fax +49-(0)6151/39 07-929

Vanessa Ksionsek (Anzeigenverkaufsleitung)
v.ksionsek@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-923

Julia Klomann
j.klomann@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-924

■ PPA-Service

Cornelia Melber, c.melber@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-928
Fax +49-(0)6151/39 07-949

■ Disposition & Service

Ayse Dönmez, a.doenmez@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-946

■ Veranstaltungen/Events

Klaus Kirschner, k.kirschner@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-944

■ Leserservice

Beatrix Kwetkus, vertrieb@cimunity.com
Tel. +49-(0)6151/39 07-941

■ Datentransfer

FTP upload: ftp://ftp.dvz.de
Benutzer: ciminfo, Passwort: ciminfo

■ Druckerei

sowie Lieferadresse für Beilagen/Beihefter
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

■ Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Konto: 0121 947 00
BLZ: 200 700 00
IBAN: DE89200700000012194700
SWIFT-BIC: DEUTDEHH

■ Anzeigenpreisliste

Nr. 26 vom 1. Januar 2012

■ Erscheinungsweise

CIM erscheint sechsmal jährlich

■ Jahresabonnement

Deutschland: € 40 inkl. Versand zzgl. MwSt
Ausland: € 45 Landbeförderung
Einzelpreis: € 10

■ Auflage

Druckauflage: 20.500 (IVW II. Quartal 2011)

■ AGB

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie unter www.cimunity.com



Geprüfte Auflage
ISSN 1437-2878

Internationale Anzeigenvertretungen

■ AUSTRALIEN

creative head media pty ltd

Mrs Alexandra Yeomans
Level 2, 80 Chandos Street
St. Leonards, NSW 2065/Australien
Tel. +61-2/94 38 23 00
Fax +61-2/94 38 59 62
alex@creativehead.com.au

■ FRANKREICH

Comag Murdoch

Mr Colin Murdoch
68 Blvd. Carnot, bte. 304
06400 Cannes/France
Tel. +33-6/85 45 25 40
comag.murdoch@gmail.com

■ GRIECHENLAND

Publicitas S.A.

Mrs Hara Koutelou
4, Kastorias & Messinias Street
15344 Gerakas-Athens/Greece
Tel. +30-211/1 06 03 00
Fax +30-210/6 61 84 77
hara.koutelou@publicitas.gr

■ GROSSBRITANNIEN

David Todd Associates Ltd.

Mr Graeme Brown
32-33 Skylines, Lime Harbour,
Docklands
London E14 9TS/Great Britain
Tel. +44-20/75 38 58 11
Fax +44-20/75 38 49 11
graeme@dtamedia.co.uk

■ ISRAEL

International Media Placement

Mr Nachum Katz
PO Box 7195
Jerusalem 91071/Israel
Tel. +972-2/6 25 29 33
Fax +972-2/6 24 92 40
nachum@impmedia.co.il

■ ITALIEN/SCHWEIZ

Amiconi Consulting

Mr Thomas Amiconi
Via al Forte 10
6900 Lugano/Switzerland
Tel. +41-91/921 38 12
Fax +41-91/921 38 13
info@amiconiconsulting.ch

■ KROATIEN/MONTENEGRO/ SERBIEN/SLOWENIEN

Net Gerila d.o.o.

Mr Goran Kajari
Martina Pušteka 2
10 000 Zagreb/Croatia
Tel. +385-1/5 61 43 19
Fax +385-1/3 69 07 94
goran.kajari@net-gerila.com

■ MALAYSIA/THAILAND

Annie Blanchard Advertising Sales

Unit 209 Victoria Valley
Condominium
Don Celso Tuason Avenue corner
Philips Street
Valley Golf, Antipolo City
Philippines
Tel. +63-2/7 06 61 74
+63-2/7 06 61 79
annieblanchard@yahoo.com

■ MALTA

Monarch Advertising Ltd.

Mr Alan Meadows
The Studio, Emily House, Msida
Valley Road
Msida MSD 13/Malta
Tel. +356-790/6 02 63
Fax +356-25/40 12 77
cimmalta@gmail.com

■ MITTLERER OSTEN

BSA Consultants

Mr Stephen Dioneda
Al Ghurair City, Office Tower,
Suite 540 D
PO Box 27632, Dubai
United Arab Emirates
Tel. +971-4/2 28 77 08
Fax +971-4/2 21 23 50
stephen@bsacmena.com

■ MEXIKO

BORDERLINE International Media

Mr Fernando Palacios Oaxaca
Av. Santa Fe 495 piso 4
Col. Cruz Manca (Santa Fe)
Mexico City 05349/Mexico
Tel. +52-55/33 00 78 15
Fax +52-55/33 00 55 10
fernando.palacios@borderlinemx.com

■ PORTUGAL

Ilimitada – Media Internacional

Mr Paulo Andrade
Av. Eng. Duarte Pacheco –
Amoreiras
Torre 2, Piso 5, Sala 1
1070-102 Lisboa/Portugal
Tel. +351-21/3 85 35 45
Fax +351-21/3 88 32 83
pandrade@ilimitadapub.com

■ SINGAPUR

AL Media

Ms Lavender Tan
733 Bukit Timah Road #03-05
Singapore 269748
Tel. +65/97 52 86 13
lavtan@singnet.com.sg

■ SPANIEN

Luis Andrade Publicidad Internacional

Mr Luis Andrade
Plaza Descubridor Diego de Ordás,
1 Escalera, 2 Planta 2D
28003 Madrid/Spain
Tel. +34-91/4 41 62 66
Fax +34-91/4 41 65 49
landrade@luisandrade.com

■ TÜRKIE

Travel Network Turizm Arastirma ve Strateji Merkezi

Mr Hüseyin Baraner
Zerdalilik Mah., Burhanettin Onat
Cad. No: 74/9, 2nci Ates ApTel.
Antalya/Turkey
Tel./Fax +90-242/3 21 64 11
baraner@baraner.com

■ USA

Planet Advertising Ltd.

Ms Sharon Hakimian
Vice President
1 Ipswich Avenue, Suite 127
Great Neck, NY 11021/USA
Tel. 001-516/8 29 49 29 oder
001-516/7 08 17 91
sharon.hakimian@
planetadvertisingltd.com

■ ZYPERN

Action PR & Publications Ltd.

Mr Chris Christodoulou
PO Box 24676
1302 Lefkosia/Cyprus
Tel. +357-22/81 88 84
Fax +357-22/87 36 33
chris.c@actionprgroup.com

Eine Auswahl an CIM-Sonderheften und Corporate Publishing-Produkten. Eine Idee für Sie? A selection of CIM special issues

and corporate publishing products. An idea for you?



