

## Digital Snackbites I



### Konzeption

**Mittwoch, 05.05.2021, 13.00 – 14.00 Uhr**

**Max Zürker, facts and fiction GmbH**

Es gibt immer gute Gründe, warum die Konzeption neue Wege finden muss, um über Themen zu sprechen. Corona ist bisher der radikalste. Aber: Krise macht erfinderisch und beweist, wie anpassungsfähig Agenturen und Kund:innen sind.



### Regie vor Ort / TV-Regie

**Mittwoch, 12.05.2021, 13.00 – 14.00 Uhr**

**Tim Nievelstein/Chris Cuhls, Eventregisseure**

"Wer Bilder produzieren will, muss auch von Anfang an in Bildern denken. Ob Theater, Film oder TV, die Rolle der Regie ist unverzichtbar geworden. Wir sprechen über die relevanten Parameter, bringen konkrete Vorschläge und zeigen, was man mit Assen wirklich machen sollte!"



### Digitale Plattformen

**Mittwoch, 19.05.2021, 13.00 – 14.00 Uhr**

**Lara Medak, JOKE Event AG**

Welche Plattform für welchen Zweck? Die richtige Lösung für verschiedene Event-Formate von Webinaren über Kundenveranstaltungen bis Messen.

Hybrid ist die Zukunft ... was das für Anforderungen an Plattformen bedeutet.



## **Rechtliches und Verträge**

**Mittwoch, 26.05.2021, 13.00 – 14.00 Uhr**

**Elmar Funke, F.M.R Rechtsanwälte**

Verbandsanwalt Elmar Funke gibt einen Einblick in rechtliche Fragen in Zusammenhang mit der Digitalisierung von Event- und Messeformaten. Wie kann ich meine alten Verträge auf eine alternative Umsetzung in hybrider und/oder digitaler Form anpassen? Wie weit muss die Übertragung gehen? Welche Rechte werden benötigt? Und wie schütze ich mich gegen Konzeptklau?



## **Authentizität und das gewisse Maß an Imperfektion**

**Mittwoch, 02.06.2021, 13.00 – 14.00 Uhr**

**Natascha Kneissl, Jazzunique GmbH**

Spontanität, Zufälle und individuelle Entdeckungen: In der Session "Authentizität und das richtige Maß an Imperfektion" erläutert Natascha Kneissl die Wichtigkeit, bei digitalen Events Freiraum für Spontanität und Imperfektionen zu lassen und wie wir die Nahbarkeit von Live-Events in die digitale Welt übersetzen können.



## **Pre-Recording vs. Live**

**Mittwoch, 09.06.2021, 13.00 – 14.00 Uhr**

**Christopher Horn, PHOCUS BRAND CONTACT GmbH & Co KG**

Natürlich sollten wir versuchen, für einen virtuellen Event so viel wie möglich live zu machen, eh klar. Das sieht zumindest der Kunde meistens so – aber ist das der goldene Weg? Es fängt ja schon damit ab, dass das Grundverständnis von Live-Stream bei verschiedenen Personen auseinanderdriftet.