

Werkstudent/Berufseinsteiger im Bereich Sales, Verwaltung und Marketing – crossmediale Verlagsprodukte (m/w/d)

Der EuBuCo Verlag ist ein Fachverlag mit den Schwerpunkten Touristik, Technik und MICE/Meeting.

Zu unseren international verbreiteten Fachpublikationen zählen namhafte Titel, wie das Magazin CIM – Conference & Incentive Management – gemeinsam mit dem Tagungsplaner intergerma. Für das Team unseres CIM-Magazins und intergerma Hotels und Tagungsstätten suchen wir dich.

Deine Aufgaben:

- Du arbeitest aktiv bei der Betreuung und Akquise von nationalen und internationalen Kunden mit
- Du präsentierst und verhandelst in deutscher/englischer Sprache und Schrift
- Du entwickelst maßgeschneiderter Konzepte und Marketingkampagnen
- Du unterstützt das Sales- und Marketing-Team bei der Erledigung von administrativen Aufgaben

Dein Profil

- Du belegst einen Studiengang in Medien- oder Eventmanagement, Marketing, BWL oder Ähnliches
- Idealerweise vorhandene erste berufliche Erfahrung in Form von Praktika o.ä.
- Gutes, sicheres, freundliches und souveränes Auftreten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen, vor allem PowerPoint
- Belastbarkeit, Offenheit und Freude an der Arbeit im Team

Wir bieten dir:

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit (19 Std./Woche)
- Ein gutes Betriebsklima in einem motivierten und kollegialen Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Nationale und internationale Events
- Einen attraktiven Verlagsstandort mit guter Infrastruktur

Mit den CIM-Medien kannst du deine Ideen verwirklichen, dazu lernen, dich weiterentwickeln und wachsen. Die Verlags- und MICE-Branche hat viel Interessantes zu bieten. Das CIM-Team freut sich auf dich.

Bewirb dich mit deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

EuBuCo Verlag GmbH | Mouzhan Esmaeelpour | m.esmaeelpour@cimunity.com
Geheimrat-Hummel-Platz 4 | 65239 Hochheim
www.cimunity.com | www.intergerma.de | www.eubuco.de