



MEDIA  
DATEN  
2024

# DATEN & FAKTEN KURZPROFIL

# 19.000

Druckauflage **19.000**  
Digitale Aufrufe **4.500**

Insgesamt  
haben wir über

# 9.000

FollowerInnen  
auf Social Media.



## Über CIM

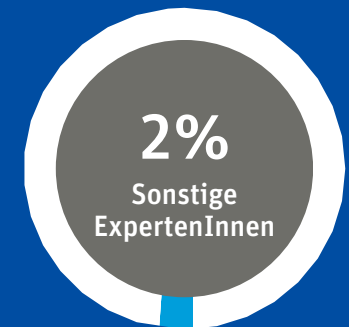
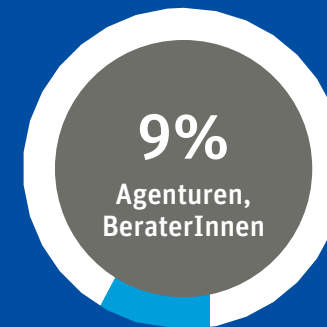
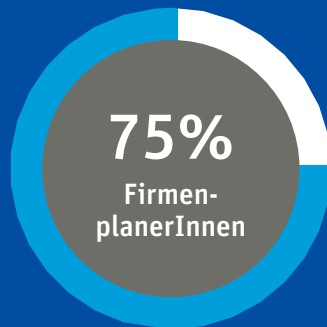
CIM – Conference & Incentive Management wendet sich als eines der europäischen Fachmagazine für das lokale und globale Meetingbusiness an EntscheiderInnen und PlanerInnen von Veranstaltungen in Unternehmen, Agenturen und Verbänden. CIM erscheint fünfmal im Jahr und ist durch die Zweisprachigkeit international ausgerichtet.

CIM ist Mitglied und arbeitet zusammen mit:



## CIM LeserInnen sind:

- PlanerInnen von Tagungen, Kongressen, Events und Incentives
- tätig im Management, Marketing oder Sekretariat
- häufig auf Geschäftsreisen



## Chefredaktion

## Redaktion



**Johanna Palmu**

Tel.: +49 6146 605-157  
j.palmu@cimunity.com



**Matthias Gürtler**

Tel.: +49 6146 605-132  
m.guertler@cimunity.com



**Felix Hormel**

Tel.: +49 6146 605-130  
f.hormel@cimunity.com



**Susanne Layh**

Tel.: +49 6146 605-163  
s.layh@cimunity.com

## Sales



**Mouzhan Esmaeelpour**

Tel.: +49 6146 605-153  
m.esmaeelpour@cimunity.com



**Gustav Palacios**

Tel.: +49 6146 605-154  
g.palacios@cimunity.com



**Beate Schimanski**

Tel.: +49 6146 605-152  
b.schimanski@cimunity.com



**Anna Spirit**

Tel.: +49 6146 605-154  
a.spirit@cimunity.com

# THEMENPLAN

## Special-Ausgabe 1

**ET** 01.03.2024

**AS/DU** 02.02.2024

## Ausgabe 2

**ET** 30.04.2024

**AS/DU** 26.03.2024

## Ausgabe 3

**ET** 28.06.2024

**AS/DU** 31.05.2024

## Ausgabe 4

**ET** 20.09.2024

**AS/DU** 23.08.2024

## Ausgabe 5

**ET** 15.11.2024

**AS/DU** 18.10.2024

### THEMEN UND TRENDS\*

- Insider Destination
- Airlines
- Schiffe
- Buchungsportale
- Geschäftsreisen
- USA/Canada/  
Lateinamerika

**Digital +  
ITB**

- Eventlocations
- Außergewöhnliche Venues
- Personal
- Sicherheit
- Verkehrs-und  
Kongressbüros
- Deutschland,  
Zentraleuropa

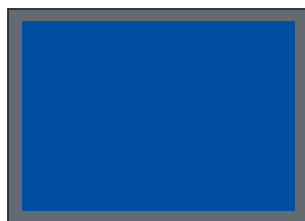
- Nachhaltigkeit
- Aus- und Weiterbildung
- Technik
- Hybride Veranstaltungen
- Ferienclubs/Ferienparks
- Benelux, Österreich,  
Golfstaaten

- Kongresszentren
- Kongressstädte
- Wachstumsmärkte
- Aus- und Weiterbildung
- Spotlight: Firmen,  
Verbände, Agenturen
- Schweiz, Südeuropa

- Hospitality
- Seminar-und  
Konferenzhotels
- Spotlight: Management
- Internationale  
Meetingmessen:  
Aus- und Rückblick
- Messen & Ausstellungen:  
Vorschau auf 2024
- Asien, Australien,  
Nordeuropa

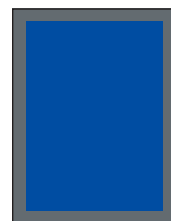
**ZUSATZVERBREITUNG** auf allen relevanten Messen und Veranstaltungen

# ANZEIGEN- FORMATE & PREISE



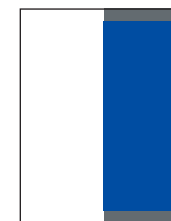
**2/1 Seite**  
4c  
**€ 13.700**

S: 394 x 255  
A: 430 x 280



**1/1 Seite**  
4c  
**€ 6.800**

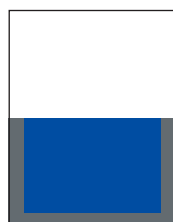
S: 181 x 233  
A: 215 x 280



**1/2 Seite hoch**  
4c  
**€ 4.300**

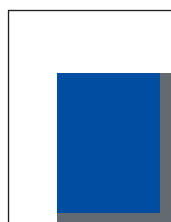
S: 88 x 233  
A: 106 x 280

S = Satzspiegel,  
A = Anschnitt  
Breite x Höhe in mm  
**Beschnittzugaben:** 5 mm  
an allen Schnittkanten.  
Anschnittgefährdete  
Text- und Bildelemente  
müssen mindestens  
10 mm innerhalb des  
Endformates platziert  
sein.  
Weitere Formate auf  
Anfrage  
Preise in Deutschland  
zuzüglich gesetzlicher  
Mehrwertsteuer



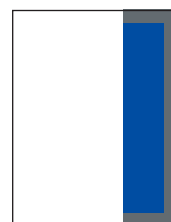
**1/2 Seite quer**  
4c  
**€ 4.300**

S: 181 x 113  
A: 215 x 132



**Junior Page**  
4c  
**€ 5.700**

S: 135 x 190  
A: 152 x 210



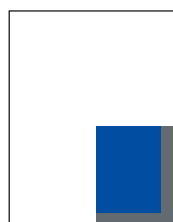
**1/3 Seite hoch**  
4c  
**€ 3.480**

S: 57 x 233  
A: 75 x 280



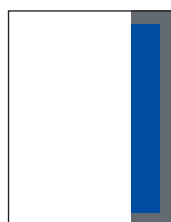
**1/3 Seite quer**  
4c  
**€ 3.480**

S: 181 x 78  
A: 215 x 97



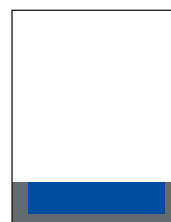
**1/4 Seite,  
Eckfeld**  
4c  
**€ 3.060**

S: 88 x 113  
A: 106 x 132



**1/4 Seite hoch**  
4c  
**€ 3.060**

S: 42 x 233  
A: 59 x 280



**1/4 Seite quer**  
4c  
**€ 3.060**

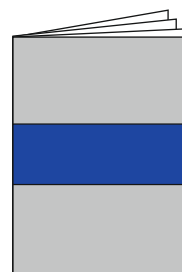
S: 181 x 58  
A: 215 x 78



**1/8 Seite**  
4c  
**€ 2.250**

S: 88 x 58  
A: 106 x 78

# SONDER- WERBEFORMEN



**Banderole**

**China Cover**  
**€ 6.000**

Interessieren Sie sich für ein  
anderes Format?  
Sprechen Sie uns an!

[info@cimunity.com](mailto:info@cimunity.com)

**BEILAGEN**  
bis 25 g/max. 2 mm Höhe  
**€ 290,-**  
pro Tausend

# ADVERTORIALS

## Konzeptionieren und gestalten Sie zielgruppengerechte Advertorials.

Diese bestehen aus redaktionell gestalteten Seiten, die fester Bestandteil einer CIM-Ausgabe sind. Diese aufmerksamkeitsstarke Werbeform kombiniert Text- und Bildbausteine und bietet Ihnen die Möglichkeit, umfangreiche Werbebotschaften zu kommunizieren.

Sie liefern Texte und Fotos, wir redigieren und gestalten nach Ihren Vorgaben zwischen einer und zwölf Seiten. Das Übersetzen deutsch/english bzw. umgekehrt gehört ebenfalls zum Service.

Bitte übermitteln Sie uns den Inhalt Ihres Advertorials spätestens eine Woche vor dem Druckunterlagenschluss (DU) der jeweiligen Ausgabe. Wir benötigen einen Text von maximal 2.000 Zeichen pro Seite, einschließlich Leerzeichen, eine begrenzte Auswahl an Bildern, Ihr Logo im Vektorformat, Verlinkungsadresse und eine Anleitung zur Gestaltung.

Advertorials werden aus rechtlichen Gründen als Anzeigen gekennzeichnet.

1 Seite	2 Seiten	4 Seiten
€ 6.900*	€ 10.200*	€ 18.900*

\* Kombipreise bei crossmedialer Belegung.

### NACHHALTIGKEIT & GROSSEVENTS

In Nürnberg kein Widerspruch, wie der Deutsche Evangelische Kirchentag zeigte. Agieren auf Augenhöhe, hochprofessionelle Zusammenarbeit auf allen Ebenen und am Ende ein nachhaltiges Megaevent, auf das alle gerne zurückblicken.






**Die Deutsche Evangelische Kirche mit täglich rund 100.000 Besuchern ist für ein gutes Gemeindeglied. Im Jahr 2023 auf dem Nürnberger Messagelände, sondern auch im Parkstadion für Teamwork und gutes Gelingen durch Engagement, Flexibilität und Offenheit.**

**Wir sehen Businessreisen geschäftlich notwendig und empfangen Akteure rund um den Messagelände, nur deswegen für das Programm der Nürnbergmesse werden. Die Messeleitung hat ein Team von Businessreisen von 10 bis zu 100, dazu eine Vielzahl an Rahmen in Außen- und Innenräumen, an die 4 bis 10 Tage für den Tag der Messe. Über die Messe hinaus ist der Bundesgeschäftsführer. Das Publikum: Ein breiter Mix aus Menschen, die zum Kongress großteils mit Fahrrad oder E-Bike anreisen, viele Familien mit Kindern. Die Fortsetzung: Auftritte von Redatoren und Diskussionsrunden, angeleitet bei Konferenzen, unterstützt durch kleine Messageländereinführungsrundfahrten am Wasserwerken beim Eingang Mitte. „Für eine Veranstaltung auf einem Messagelände einer „City“, und typisch für den Messekongress, Messagen Gaststätten & Convention Center bei der Nürnbergmesse und ein von drei Möglichkeiten für den Kirchentag. „Es war ein wunderbares, buntes und ganz öffentliches Event, wie ich es in meinem 20-jährigen Erfahrungswissen noch nie erlebt habe.“**

**Die Nürnbergmesse Group ist eine der 10 größten Messen weltweit. Sie setzt sich zusammen aus der Nürnberg Messe GmbH sowie deren 19 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Rund 300 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China, Indien, Italien, Griechenland, Österreich und dem USA das Unternehmen tätig. Durch den Konzern verfügt die Nürnbergmesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen in über 100 Ländern. Das Portfolio umfasst rund 120 Fachmessen und Kongresse, die sich als Physical Events und Digital Events auf der Plattform der Nürnbergmesse und Customer Goods, Building & Construction, Pharma, Retail, Services and Entertainment befinden.**

**„Der Kirchentag war alles barter und vielfältiger, da viele Aktivitäten sehr kreativ gewesen sind und eigene Bilder und Grafiken eingebaut wurden. Die Zusammenarbeit bei den Ausstellungen ist ein Beispiel für einen ausgeprägten gegenseitigen Respekt und die Kommunikation stimmte runderherum und war stets auf Augenhöhe.“**

**Alle Flächen großformatig**

**NACHHALTIGKEIT**

**„Der Deutsche Evangelische Kirchentag war ein voller Erfolg für die Veranstalter der Destination Nürnberg und Nürnberg Messe. Neben als großes Veranstaltungszentrum.“**

### ITALIA - LET'S MEET HERE!

ITALIA - LET'S MEET HERE!

ITALY is one of the most popular destinations within the MICE sector thanks to its unique combination of amazing culture, art cities, breathtaking landscapes, excellent cuisine, innovative fashion and design, the Italian lifestyle and due to the high number of award-winning event locations.

**PIEMONTE & TORINO**

Thanks to its diverse heritage, Piemonte can host unique events, meetings, conferences and award-winning locations. From the historical and cultural heritage of the region to the modern and innovative lifestyle of the capital, Piemonte offers a wide range of options for your event. From the historic and cultural heritage of the region to the modern and innovative lifestyle of the capital, Piemonte offers a wide range of options for your event.

**CAMPANIA & NAPOLI**

Thanks to its rich history, Campania can host unique events, meetings, conferences and award-winning locations. From the historical and cultural heritage of the region to the modern and innovative lifestyle of the capital, Campania offers a wide range of options for your event.

# CIMweb

**www.cimunity.com** ergänzt das Magazin täglich mit aktuellen Inhalten. Hier entdecken VeranstaltungsplanerInnen nicht nur die neuesten Nachrichten und Angebote aus der spannenden Welt der Meeting-Industrie, sondern auch die wichtigsten Branchentermine. Unser Magazin ist darüber hinaus rund um die Uhr online verfügbar – immer und überall.

Werbeform	Erscheinung	Format in Pixel	Datei Anlieferung*	Preis in Euro**
<b>Content Ad / Rectangle</b>	Multiscreen	300 x 250	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.400
<b>Halfpage Ad</b>	Multiscreen	300 x 600	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.600
<b>Skyscraper</b>	Nur Desktop	160/200/300 x 600	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.400
<b>Superbanner</b>	Desktop & Mobile	930 x 90 640 x 100	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.500
<b>Leaderboard</b>	Desktop & Mobile	728 x 90		1.400
<b>Wallpaper</b>	Nur Desktop	Leaderboard + Skyscraper		1.800
<b>Billboard</b>	Desktop & Mobile	970 x 250		1.800
<b>Panorama Billboard</b>	Desktop & Mobile	bis 1200 x 250		2.000

\* Dateigrößen für alle Formate: bis maximal 150 kb

\*\* Laufzeit für 4 Wochen

# CIMweb

**www.cimunity.com** ergänzt das Magazin täglich mit aktuellen Inhalten. Hier entdecken VeranstaltungsplanerInnen nicht nur die neuesten Nachrichten und Angebote aus der spannenden Welt der Meeting-Industrie, sondern auch die wichtigsten Branchentermine. Unser Magazin ist darüber hinaus rund um die Uhr online verfügbar – immer und überall.

Werbeform	Erscheinung	Format in Pixel	Datei Anlieferung*	Preis in Euro**
<b>Native Text Ad</b>	Multiscreen	Bild im Querformat Headline: 100 Zeichen Text: 1.000 - 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, CTA, Ziel-URL	GIF/JPG/PNG + Word	1.900
<b>Video Content Ad</b>	Multiscreen	Video: mind. 640 x 360 Hintergrundbild: 300 x 250	MP4 GIF/JPG/PNG	1.500
<b>Scroll Ad / Parallaxer</b>	Desktop & Mobile	960 x 1250 Desktop 800 x 1250 Mobile Creative mittig platzieren Bei 960 x 960	JPG/ GIF / PNG	2.300
<b>Scroll Ad Video</b>	Desktop & Mobile	640 x 360	mp4 15/30 Sek.	2.400
<b>Catfisher</b>	Desktop & Mobile	Superbanner, Leaderboard, Billboard	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	2.500
<b>Cube 4 Motive</b>	Desktop & Mobile	300 x 250	GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.600
<b>Backgrounder</b>	Desktop		GIF/JPG/PNG/ 3rd Party Tag/HTML5	1.900

\* Dateigrößen für alle Formate: bis maximal 150 kb

\*\* Laufzeit für 4 Wochen



# CIMnews

Unser Newsletter CIMnews informiert mit einer Auflage von 14.000 Exemplaren ausgewählte PlanerInnen kurz und prägnant über aktuelle Angebote und News aus unserer Branche. Die CIMnews erscheinen wöchentlich zweisprachig, auf deutsch und englisch.



# SOCIAL MEDIA

Nutzen Sie die CIM Kanäle für Ihre Interaktionskampagne und erhöhen Sie Ihre viralen Reichweiten mit einer **vertrauensvollen** Marke.



**Werbeformen und Preise für einen Flight** (4 Ausgaben im Paket)

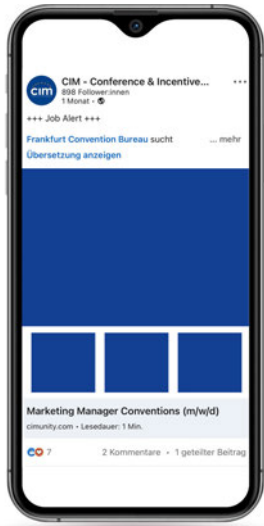
<b>Header Billboard</b>	600 x 154 px/bis zu 150 kb	€ 1.500
<b>Billboard</b>	600 x 154 px/bis zu 150 kb	€ 1.300
<b>Rectangle</b>	300 x 250 px/bis zu 100 kb	€ 1.200
<b>Advertorial</b>	Text / Bild / Video	€ 1.900

JPG/PNG/GIF (nur bei Animation)

**STAND-ALONE-NEWSLETTER**  
auf Anfrage

**Erscheinungstermine (montags)**

<b>1. Flight</b>	08.01.	22.01.	05.02.	19.02.
<b>2. Flight</b>	15.01.	29.01.	12.02.	26.02.
<b>3. Flight</b>	04.03.	18.03.	02.04.	15.04.
<b>4. Flight</b>	11.03.	25.03.	08.04.	22.04.
<b>5. Flight</b>	29.04.	13.05.	27.05.	10.06.
<b>6. Flight</b>	06.05.	21.05.	03.06.	17.+24.06.
<b>7. Flight</b>	01.07.	15.07.	29.07.	12.08.
<b>8. Flight</b>	08.07.	22.07.	05.08.	19.08.
<b>9. Flight</b>	26.08.	09.09.	23.09.	07.10.
<b>10. Flight</b>	02.09.	16.09.	30.09.	14.10.
<b>11. Flight</b>	21.10.	04.11.	18.11.	02.12.
<b>12. Flight</b>	28.10.	11.11.	25.11.	09.+16.12.



**Werbeformen und Preise**

<b>Einzelposting</b>	€ 150/Kanal*
<b>Fotoserie</b> (bis zu 10 Bilder/Videos)	€ 200*
<b>Storyserie</b> (bis zu 10 Storys)	€ 250/Tag*

\* organische Reichweite, optional mit zusätzlichem Werbebudget

# CIMcrossmedia

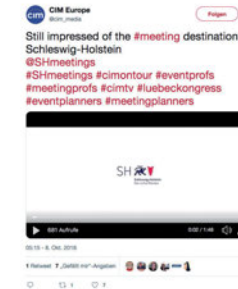
## Platzieren Sie Ihre Botschaften im redaktionellen Umfeld der CIM



**CIMscout**  
Influencer-Marketing



**CIMadvertorial+**  
Native Advertising



**CIMtv**  
Videomarketing

### PRODUKTBESCHREIBUNG

CIM-LeserInnen berichten LIVE vor Ort, medial begleitet über einen eigenständigen Blog und allen CIM-Kanälen.

Umfassende Crossmedia-Kampagne für Ihr Advertorial im redaktionellen Umfeld der CIM mit zusätzlichen visuellen Möglichkeiten im Digitalen.

Videoproduktion und Vermarktung Ihrer Botschaft findet auf allen digitalen CIM-Kanälen statt. Das Video steht Ihnen frei zur Verfügung.

### VERMARKTUNG AUF FOLGENDEN KANÄLEN MÖGLICH

- Blog
- CIM Website
- CIM Magazin
- CIM Newsletter
- CIM Social Media

- CIM Magazin
- CIM Website
- CIM Social Media
- CIM Newsletter

- CIM Website
- CIM Social Media
- CIM Newsletter

### LAUFZEIT (MINDESTENS)

**2 Monate**

**4 Wochen**

**4 Wochen**

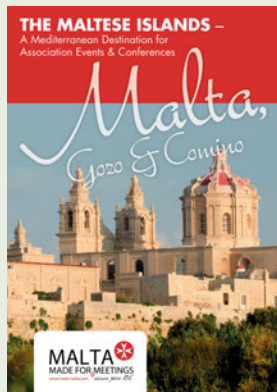
Welches Produkt passt zu Ihren Zielen? Unsere Crossmedia-Produkte können übrigens auch ganz individuell miteinander kombiniert werden. Wir beraten Sie gerne.

# CIMcooperation

Wir konzeptionieren, designen und produzieren Ihre Botschaft. Nutzen Sie die langjährige Erfahrung unseres Teams. Wir vermitteln Content passgenau an die Zielgruppe. Dazu gehören:

- › Coporate Publishing
- › Coporate Print
- › Coporate Design
- › E-Mag
- › Broschüren
- › Blogs
- › Social Media
- › Journalistisches Aufbereiten
- › Gewinnspiele

**WIR BERATEN SIE GERNE!**  
Nutzen Sie Ihren Content – mit unserem Know-how!



# CIMcontenthubs

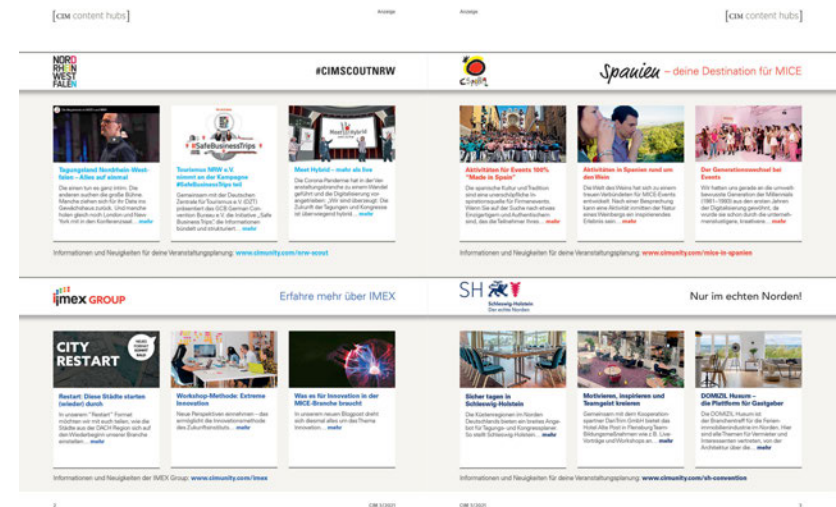
Um über einen längeren Zeitraum eine kontinuierliche Verbreitung der News Ihrer PartnerInnen oder Kampagne zu gewähren, empfehlen wir eine eigene **Microsite** über CIMweb einzusetzen.

Die Leistungsträger werden von unserer Redaktion betreut und beraten. Ziele und wichtiges zur Umsetzung der Kampagne werden gemeinsam besprochen.

Die Redaktion überarbeitet die Inhalte und veröffentlicht in regelmäßigen Abständen die News aus der Microsite. Diese Seite wird mit Banner auf der **CIM Website**, im **CIM Newsletter** und auch in jeder **CIM Ausgabe** ange teasert bzw. angekündigt.

Eine Verbreitung über alle CIM-Kanäle, die sich individuell anpassen lässt.

**Preis variiert nach Laufzeit und Veröffentlichung**



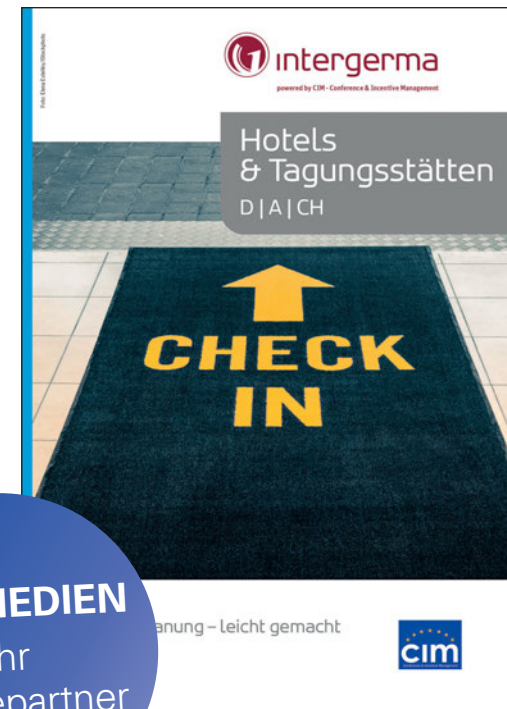
# INTERGERMA

## Intergerma Hotels- und Tagungstätten Planer

der Werbeträger für Ihr Hotel, Ihre Location, Ihr Tagungszentrum!

- › Doppelte Reichweite im November: Mit der Doppel-/Wendeausgabe CIM – Conference & Incentive Management/intergerma Hotels & Tagungstätten Planer und erreichen Sie ein breites Publikum.
- › Inkludierte Online Präsenz: Crossmedial via Online-Planer und Buchungsportal Sie sprechen sowohl Offline- als auch Online-Nutzer an.
- › Branchenvertrauen und Erfahrung: Vertrauen Sie auf unsere langjährige Erfahrung, unsere Präsenz und unser Ansehen in der Branche.
- › Zielgruppenorientiert: Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft Ihre Zielgruppe erreicht.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke und Dienstleistungen einem qualifizierten Publikum kalkulierbar zu präsentieren. Entscheiden Sie sich für intergerma – Ihr Partner für erfolgreiches Marketing in der Welt der Tagungs- und Hotelplanung!



CIM-MEDIEN  
Ihr  
Werbepartner



# RABATTE & KONDITIONEN

## Frühbucher-Rabatt

Für Anzeigenbuchungen, die bis 31. Dezember 2023 vorliegen, gewähren wir zusätzlich 5 % Nachlass.

Wir gewähren eine Agenturprovision von 15 %.

### Rabatte nach Malstaffel

2 Anzeigen in 12 Monaten	5 %
4 Anzeigen in 12 Monaten	10 %
5 Anzeigen in 12 Monaten	15 %

## Einmalige Rabatte für Ereignisse und Projekte

Bei besonderen Anlässen (z. B. Firmenjubiläum, Charity-Projekten etc.) können Sie Anzeigen, die das entsprechende Ereignis bewerben, in den Formaten 1/1 und 1/2 mit einem einmaligem Sonderrabatt buchen.

## Platzierungen:

2. und 4. Umschlagsseite: +15 %, 3. Umschlagseite: +10 %

## CIMnews:

12 Ausgaben 10 %, 24 Ausgaben 20 %

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.cimunity.com](http://www.cimunity.com).

CIM ist eine Aktivität der Eubuco Verlag GmbH, Hochheim.

Fotos: Wenn nicht anders genannt, iStock by Getty Images.

# VERLAG & TECHNISCHE DATEN

<b>Verlag:</b>	Eubuco Verlag GmbH Geheimrat-Hummel-Platz 4   65239 Hochheim Tel.: +49 6146 605-0   Fax: +49 6146 605-200 <a href="http://www.eubuco.de">www.eubuco.de</a> <a href="mailto:info@cimunity.com">info@cimunity.com</a>   <a href="http://www.cimunity.com">www.cimunity.com</a>
<b>Herausgeberin:</b> <b>Geschäftsführer:</b>	Ursula Steffan Alexander Ebel
<b>Vertrieb/Distribution:</b>	Tel.: +49 6146 605-112   Fax: +49 6146 605-201 <a href="mailto:vertrieb@eubuco.de">vertrieb@eubuco.de</a>
<b>Erscheinungsweise:</b> <b>Druckauflage:</b> <b>Jahresabonnement:</b>	CIM erscheint fünfmal jährlich. 19.000 Exemplare
<b>Deutschland:</b> <b>Ausland:</b>	40 Euro inkl. Versand, plus MwSt. 60 Euro (Luftpost), 45 Euro (Landbeförderung) inkl. Versand (innerhalb der EU zzgl. MwSt. bei fehlender UID/VAT-Nr.) 32 Euro inkl. Versand, plus MwSt.
<b>Studentenabo:</b> <b>Einzelpreis:</b> <b>Mediadaten:</b> <b>Bankverbindung:</b>	10 Euro Nr. 38 ab 1. Januar 2024 Volksbank Darmstadt Mainz eG IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15 BIC: MVBMD E55XXX
<b>Verarbeitung:</b> <b>Druckunterlagen:</b>	Offset/Klebebindung Druckfähiges PDF nach PDF/X-4 Standard per CD-/DVD-Rom, oder E-Mail
<b>Auflösung:</b> <b>Farbmodus/Raster:</b> <b>Proof:</b>	300 dpi CMYK, ISO Coated v2 (ECI)/70 Ohne farbverbindlichen Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für das farbliche Erscheinungsbild der Anzeige. Der Proof muss aus den mitgelieferten Daten erstellt sein. Bei Datenanlieferung per FTP senden Sie uns bitte zusätzlich ein Kontrollfax.
<b>Beschnittzugaben:</b>	5 mm an allen Schnittkanten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm innerhalb des Endformates platziert sein. Datenanlieferung eine Woche vor Schaltbeginn als gif oder jpg per Mail max. 15 in einer Bildergalerie, jpg-Dateien 1024 x 1024 max., ca. 200–300 kb je Bild mp4, max. 15–20 mb mp3
<b>CIMonline/</b> <b>CIMnews:</b> <b>CIMapp-Bilder:</b> <b>Format:</b> <b>Videos:</b> <b>Audio:</b> <b>Datentransfer FTP:</b>	Upload auf Anfrage