



MEDIA
DATEN
2026

IHRE REICHWEITE MIT CIM

19.000

Druckauflage	19.000
Newsletter	14.000
eMag Aufrufe	4.000

Insgesamt
haben wir über

10.000

FollowerInnen
auf Social Media.



Das führende Fachmagazin für das MICE-Business

CIM – Conference & Incentive Management wendet sich als eines der europäischen Fachmagazine für das lokale und globale Meetingbusiness an EntscheiderInnen und PlanerInnen von Veranstaltungen in Unternehmen, Agenturen und Verbänden. CIM erscheint fünfmal im Jahr und ist durch die Zweisprachigkeit international ausgerichtet.

CIM ist Mitglied und arbeitet zusammen mit:



CIM LeserInnen sind:

- PlanerInnen von Tagungen, Kongressen, Events und Incentives
- tätig im Management, Marketing oder Sekretariat
- häufig auf Geschäftsreisen



75%

Firmen-
planerInnen



14%

Verbands-
planerInnen



9%

Agenturen,
BeraterInnen



2%

Sonstige
ExpertenInnen

THEMENPLAN

Special-Ausgabe 1

ET 27.02.2026

AS/DU 06.02.2026

Ausgabe 2

ET 05.05.2026

AS/DU 02.04.2026

Ausgabe 3

ET 30.06.2026

AS/DU 03.06.2026

Ausgabe 4

ET 25.09.2026

AS/DU 28.08.2026

Ausgabe 5

ET 13.11.2026

AS/DU 16.10.2026

THEMEN UND TRENDS*

- Business Travel Services
- Airlines & Flughäfen
- Event-Tech & digitale Tools
- AI & Automatisierung im Eventmanagement
- Barrierefreie Events
- Bleisure
- USA, Canada, Lateinamerika

**Digital +
ITB**

- Außergewöhnliche Eventlocations
- Erlebnisorientierte Events/ Gamification
- Schiffe
- Personal
- Sicherheit
- Education Special
- Top Kongressstädte Europas
- Deutschland, Zentraleuropa

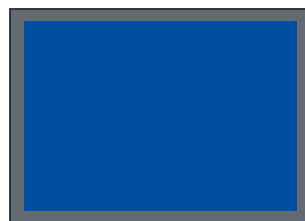
- Nachhaltigkeit
- People & Weiterbildung
- Incentivereisen
- Health & Wellbeing
- Ferienparks/Ferienhotels
- Firmeneigene Tagungszentren
- Benelux, Österreich, Golfstaaten

- Kongresszentren
- Wachstumsmärkte
- Future Work
- Eventfinanzierung / Sponsoring
- Spotlight: Firmen, Agenturen u. Verbände
- Schweiz, Südeuropa

- Hospitality
- Medical & Pharma Events
- Luxury & High-End
- Internationale Meetingmessen
- Messen und Ausstellungen Vorschau auf 2027
- Wandkalender
- Asien, Australien, Nordeuropa
- Seminar- und Konferenzhotels

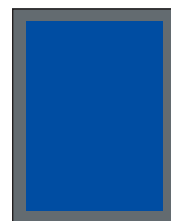
ZUSATZVERBREITUNG auf allen relevanten Messen und Veranstaltungen

ANZEIGEN- FORMATE & PREISE



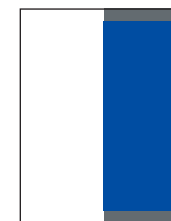
2/1 Seite
4c
€ 13.800

S: 394 x 255
A: 430 x 280



1/1 Seite
4c
€ 6.900

S: 181 x 233
A: 215 x 280



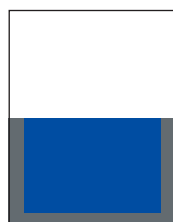
1/2 Seite hoch
4c
€ 4.400

S: 88 x 233
A: 106 x 280

S = Satzspiegel,
A = Anschnitt
Breite x Höhe in mm
Beschnittzugaben: 5 mm
an allen Schnittkanten.
Anschnittgefährdete
Text- und Bildelemente
müssen mindestens
10 mm innerhalb des
Endformates platziert
sein.

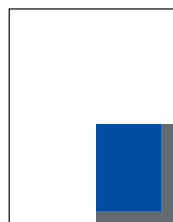
Weitere Formate auf
Anfrage

Preise in Deutschland
zuzüglich gesetzlicher
Mehrwertsteuer



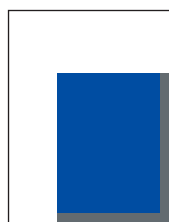
1/2 Seite quer
4c
€ 4.400

S: 181 x 113
A: 215 x 132



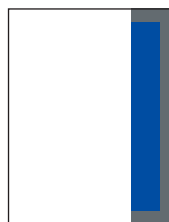
**1/4 Seite,
Eckfeld**
4c
€ 3.100

S: 88 x 113
A: 106 x 132



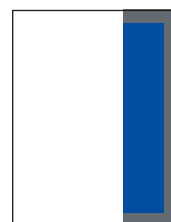
Junior Page
4c
€ 5.700

S: 135 x 190
A: 152 x 210



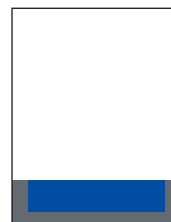
1/4 Seite hoch
4c
€ 3.100

S: 42 x 233
A: 59 x 280



1/3 Seite hoch
4c
€ 3.500

S: 57 x 233
A: 75 x 280



1/4 Seite quer
4c
€ 3.100

S: 181 x 58
A: 215 x 78



1/3 Seite quer
4c
€ 3.500

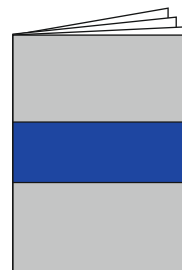
S: 181 x 78
A: 215 x 97



1/8 Seite
4c
€ 2.300

S: 88 x 58
A: 106 x 78

SONDER- WERBEFORMEN



Banderole

China Cover
€ 6.900

Interessieren Sie sich für
weitere Sonderwerbeformen?
Sprechen Sie uns an!

info@cimunity.com

BEILAGEN

bis 25 g/max. 2 mm Höhe

€ 330,-
pro Tausend

ADVERTORIALS

Advertorials sind die aufmerksamkeitsstärkste Form der Markenpräsentation in CIM.

Ihre Marke im redaktionellen Umfeld – Setzen Sie auf die wirkungsvollste Form der Markenkommunikation in CIM: Advertorials.

Als fest integrierter Bestandteil einer Ausgabe bieten sie Ihnen den idealen Rahmen, um Ihre Botschaften wirkungsvoll zu platzieren. Redaktionell gestaltet, kombinieren sie Texte, Bilder und Gestaltungselemente zu einem aufmerksamkeitsstarken Gesamtauftritt.

Unser Service für Sie:

- Sie liefern Texte und Bildmaterial, wir übernehmen Redaktion Gestaltung und Umsetzung.
- Umfang nach Wunsch: von einer bis zu zwölf Seiten.
- Übersetzungen Deutsch/Englisch und umgekehrt inklusive.
- Bis zu zwei Korrekturschleifen sind im Service enthalten.

Technische Vorgaben:

- Textumfang: max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Seite
- Bildauswahl: begrenzt, Logo im Vektorformat erforderlich
- Verlinkungen und kurze Gestaltungsanweisungen möglich
- Deadline: spätestens eine Woche vor Druckunterlagenschluss (DU)

Aus rechtlichen Gründen werden Advertorials als Anzeige gekennzeichnet.

1 Seite	2 Seiten	4 Seiten
€ 7.000*	€ 10.400*	€ 19.000*

* Kombipreise bei crossmedialer Belegung.

CIMweb

Ihre Online-Sichtbarkeit auf CIMweb
 Nutzen Sie die Reichweite unseres Portals **www.cimunity.com**:
 Täglich informieren sich hier VeranstaltungsplanerInnen über News, Trends
 und Branchenhighlights. Mit unseren attraktiven Werbeformaten positionieren
 Sie Ihre Marke genau dort, wo Ihre Zielgruppe ihre Informationen bezieht –
 multiscreen, flexibel und aufmerksamkeitsstark.

Werbeform	Reichweite/Erscheinung	Format in Pixel	Datei Anlieferung*	Preis in Euro**
Content Ad / Rectangle	Multiscreen - kompakter Auftritt	300 x 250	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.400
Halfpage Ad	Multiscreen - große Sichtfläche	300 x 600	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.600
Skyscraper	Nur Desktop - Randplatzierung	160/200/300 x 600	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.400
Superbanner	Desktop & Mobile - Headerplatzierung	930 x 90 640 x 100	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.500
Leaderboard	Desktop & Mobile - Kopfbereich	728 x 90	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.400
Wallpaper	Nur Desktop - großflächig, Leaderboard+Skyscraper	Kombi	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.800
Billboard	Desktop & Mobile - breite Awareness-Fläche	970 x 250	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.800
Panorama Billboard	Desktop & Mobile - Premium-Auftritt	bis 1200 x 250	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	2.000

* max. Dateigröße 150 KB

** Preis= 4 Wochen Laufzeit

CIMweb

Ihre Online-Sichtbarkeit auf CIMweb
 Nutzen Sie die Reichweite unseres Portals **www.cimunity.com**:
 Täglich informieren sich hier VeranstaltungsplanerInnen über News, Trends
 und Branchenhightlights. Mit unseren attraktiven Werbeformaten positionieren
 Sie Ihre Marke genau dort, wo Ihre Zielgruppe ihre Informationen bezieht –
 multiscreen, flexibel und aufmerksamkeitsstark.

Werbeform	Reichweite/Erscheinung	Format in Pixel	Datei Anlieferung*	Preis in Euro**
Native Text Ad	Multiscreen - integrierter Text+Bild	Bild im Querformat Headline: 100 Zeichen Text: 1.000 - 2.000 Zeichen inkl. CTA, Ziel-URL	GIF/JPG/PNG + Word	2.100
Video Content Ad	Multiscreen - Videobotschaft im Umfeld	Mind. 640 x 360 (Video) Hintergrundbild: 300 x 250	MP4 GIF/JPG/PNG	1.500
Scroll Ad / Parallaxer	Desktop & Mobile - aufmerksamkeitsstark beim Scrollen	960 x 1250 (Desktop) 800 x 1250 (Mobile)	JPG/ GIF / PNG	2.300
Scroll Ad Video	Desktop & Mobile - Video mit Scroll-Effekt	640 x 360	MP4 (15-30 Sek.)	2.400
Catfisher	Desktop & Mobile - Slot zwischen Formaten	Superbanner, Leaderboard, Billboard	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	2.500
Cube 4 Motive	Desktop & Mobile - rotierendes Format mit bis zu 4 Sujets	300 x 250	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.600
Backgrounder	Nur Desktop - Branding als Hintergrund	Variabel	GIF/JPG/PNG/ HTML5/3rd Party Tag	1.900

* max. Dateigröße 150 KB
 ** Preis= 4 Wochen Laufzeit

CIMnews

Unser Newsletter CIMnews informiert mit einer Auflage von 14.000 Exemplaren ausgewählte PlanerInnen kurz und prägnant über aktuelle Angebote und News aus unserer Branche. Die CIMnews erscheinen wöchentlich zweisprachig, auf deutsch und englisch.



Werbeformen und Preise für einen Flight (4 Ausgaben im Paket)

Header Billboard	600 x 154 px/bis zu 150 kb	€ 1.600
Billboard	600 x 154 px/bis zu 150 kb	€ 1.400
Rectangle	300 x 250 px/bis zu 100 kb	€ 1.300
Advertorial	Text / Bild / Video	€ 2.100
Jobbörse	Text / Bild	€ 90

JPG/PNG/GIF (nur bei Animation)

Erscheinungstermine (montags)

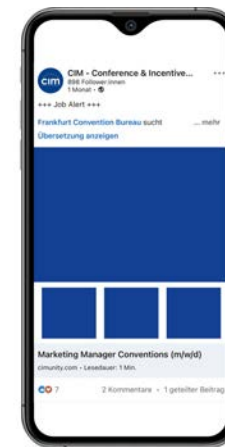
1. Flight	12.01.	26.01.	09.02.	23.02.
2. Flight	19.01.	02.02.	16.02.	02.03.
3. Flight	09.03.	23.03.	07.04.	20.04.
4. Flight	16.03.	30.03.	13.04.	27.04.
5. Flight	04.05.	18.05.	01.06.	15.06.
6. Flight	11.05.	26.05.	08.06.	22.06.
7. Flight	29.06.	20.07.	03.08.	17.08.
8. Flight	06.07.	27.07.	10.08.	24.08.
9. Flight	31.08.	14.09.	28.09.	12.10.
10. Flight	07.09.	21.09.	05.10.	19.10.
11. Flight	26.10.	09.11.	23.11.	07.12.
12. Flight	02.11.	16.11.	30.11.	14.12.

STAND-ALONE-NEWSLETTER auf Anfrage

SOCIAL MEDIA

Mit den **CIM Social-Media-Kanälen** platzieren Sie Ihre Inhalte direkt dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv ist: auf TikTok, Facebook, Instagram, LinkedIn und X. Nutzen Sie unsere etablierte Branchenmarke, um Ihre Botschaft mit hoher Glaubwürdigkeit zu verbreiten und Reichweite organisch sowie optional durch zusätzliche Bewerbung weiter zu verstärken.

Ob Einzelposting, Fotoserie oder Story-Kampagne – wir bringen Ihre Themen aufmerksamkeitsstark ins Feed und steigern so Ihre Sichtbarkeit, Interaktionsrate und Markenbekanntheit in der relevanten MICE-Community.



Werbeformen und Preise

Einzelposting	€ 150/Kanal*
Fotoserie (bis zu 10 Bilder/Videos)	€ 200*
Storyserie (bis zu 10 Storys)	€ 250/Tag*

* organische Reichweite, optional mit zusätzlichem Werbebudget

CIMclubbing

Werden Sie Sponsor beim CIMclubbing@imex 2026!

Als offizieller Partner der IMEX lädt CIM zur großen Eröffnungsparty am ersten Messttag in die Frankfurter Innenstadt ein. Rund 1.000 Gäste, darunter über 50 % Hosted Buyer, feiern, netzwerken und starten gemeinsam in die Messewoche.

Das Beste für Sie als Sponsor: Ihre Marke ist nicht nur am Event selbst sichtbar, sondern auch vorab in exklusiven Einladungen über Newsletter, Social Media und weitere CIM-Kanäle – und anschließend in der Bildberichterstattung rund um die Party.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Exponierte Präsenz vor, während und nach der Messewoche
- Zugang zu einer hochkarätigen Zielgruppe mit Hosted Buyern und Entscheidern
- Imageaufbau im stilvollen Setting des offiziellen Messe-Auftakts

Werden Sie Teil des etabliertes Events – sprechen Sie uns an, wir finden gemeinsam die perfekte Lösung für Ihre Marke.

Setzen Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht - mit einem Sponsoring beim **CIMclubbing@imex 2026!**



CIMcontenthub

CIMcontenthubs 2026 – Ihre News im Fokus, über einen langen Zeitraum

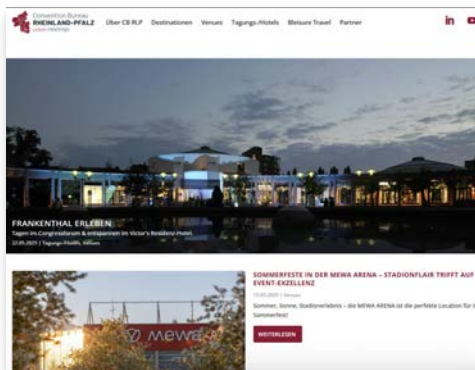
Mit den Content Hubs von CIMweb sorgen Sie dafür, dass Ihre Themen, Kampagnen oder Unternehmens-News nicht untergehen, sondern über Wochen oder Monate hinweg präsent bleiben.

Unsere Redaktion richtet für Sie eine eigene Microsite ein, auf der Ihre Inhalte gesammelt und professionell aufbereitet werden. Gemeinsam legen wir Schwerpunkte und Ziele fest, damit Ihre Botschaften klar und nachhaltig wirken.

So funktioniert es:

- Regelmäßige Updates: Ihre News werden in festgelegten Abständen veröffentlicht und kontinuierlich neu platziert.
- Multichannel-Verbreitung: Die Microsite wird über Banner auf der CIM Website, im CIM Newsletter und in jeder CIM Ausgabe angeteasert oder angekündigt.
- Flexibel & individuell: Laufzeit, Veröffentlichungsumfang und Kanäle lassen sich genau auf Ihre Kampagne anpassen.

Das Ergebnis: **langfristige Sichtbarkeit Ihrer Marke** – statt Einmal-Effekt kontinuierliche Präsenz bei Ihrer Zielgruppe.

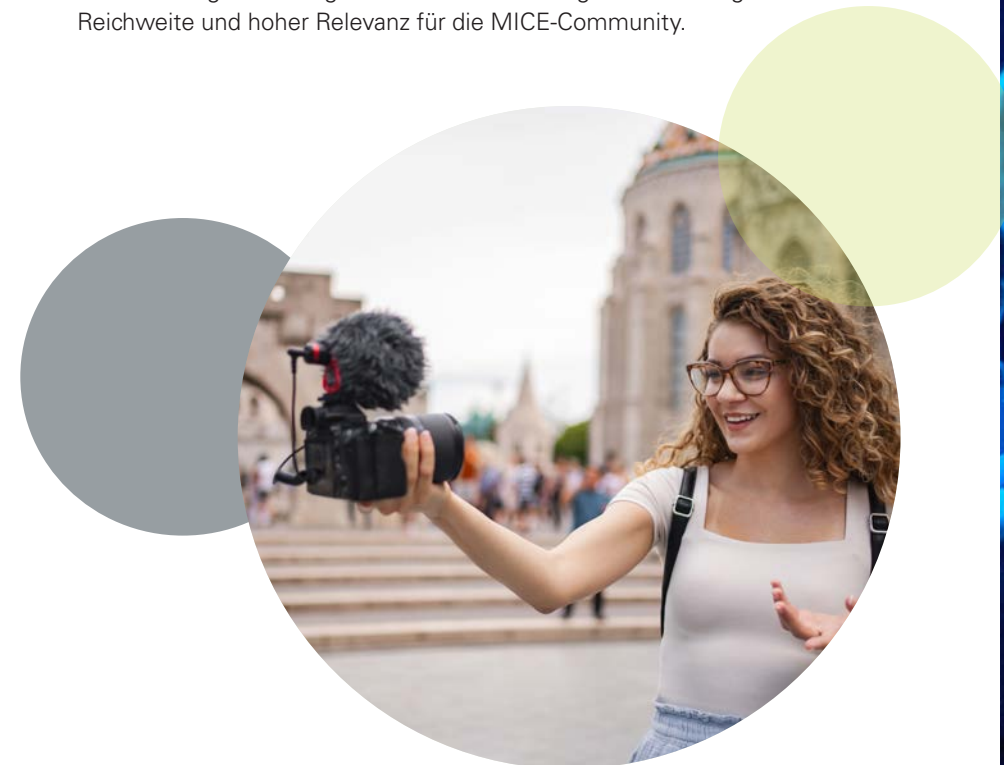


CIMscout

CIMscout – Influencer Marketing live und authentisch

Mit dem CIMscout erleben unsere LeserInnen und EventplanerInnen Ihre Destination, Location oder Dienstleistung aus erster Hand. Gemeinsam mit der CIM-Redaktion bereist ein ausgewählter Scout Ihr Angebot und berichtet direkt aus der Perspektive eines Eventmanagers: praxisnah, authentisch und erlebbar.

Die Eindrücke werden live vor Ort dokumentiert, redaktionell aufbereitet und über einen eigenen CIMscout-Blog sowie alle CIM-Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Print) verbreitet. So entsteht glaubwürdiges Influencer Marketing mit nachhaltiger Reichweite und hoher Relevanz für die MICE-Community.



CIMcooperation

CIMcooperation – Inhalte, die ankommen.

Wir sind ein professionelles Team mit langjähriger Erfahrung in der **MICE-Branche**. Dadurch wissen wir genau, was Ihre Zielgruppe erwartet – und wie Botschaften dort ankommen, wo sie wirklich wirken.

Wir konzipieren, designen und produzieren Ihre Inhalte kreativ und zielgerichtet. Profitieren Sie von der Expertise und dem Know-how unseres Teams. Wir vermitteln Content passgenau an die gewünschte Zielgruppe. Dazu gehören:

- **Corporate Publishing:** Wir erstellen Unternehmensmagazine, Kunden- und Mitarbeitermedien, die informieren und binden.
- **Corporate Print:** Von der klassischen Imagebroschüre bis zum hochwertigen Geschäftsbericht – Printprodukte, die beeindrucken.
- **Corporate Design:** Wir verleihen Ihrer Marke ein einheitliches, wiedererkennbares Erscheinungsbild für alle Medien.
- **E-Mags & digitale Publikationen:** Digitale Magazine, Newsletter und interaktive Inhalte, die sowohl mobil als auch am Desktop überzeugen.
- **Broschüren & Kataloge:** Präzise aufbereitete Informationen, grafisch ansprechend umgesetzt – für Vertrieb, Marketing und Präsentationen.
- **Blogs & Storytelling:** Wir finden die richtigen Geschichten für Ihre Zielgruppe, spannend erzählt und professionell recherchiert.
- **Social Media Content:** Von der Post-Serie bis hin zu maßgeschneiderten Kampagnen – wir entwickeln Content, der Reichweite bringt und Interaktion fördert.
- **Journalistische Aufbereitung:** Redaktionelle Inhalte mit journalistischem Anspruch: klar, präzise, hochwertig.
- **Gewinnspiele & Aktionen:** Attraktive Leseraktionen und Gewinnspiele, die Aufmerksamkeit und Kundenbindung erzeugen.
- **Content-Strategie & Beratung:** Wir begleiten Sie von der Analyse bis zur langfristigen Content-Planung – damit Ihre Botschaft ankommt.
- **Multimedia & Events:** Video-Clips, Interviews, Podcasts oder Eventbegleitung – wir machen Kommunikation emotional erlebbar.

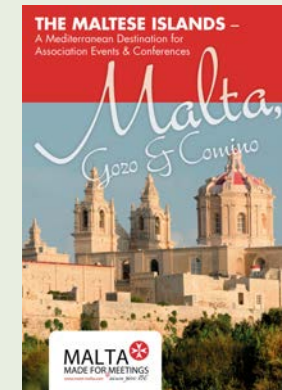
Ihr Mehrwert mit CIMcooperation

- Alles aus einer Hand: von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Jahrelange Erfahrung im Corporate Publishing und Content Marketing
- Kreative, professionelle Umsetzung mit journalistischem Know-how
- Flexible Lösungen – individuell zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Inhalte zum Erfolg führen!

Ob Print, Digital oder crossmedial – wir entwickeln die passende Lösung.

JETZT
BERATUNGSGESPRÄCH
VEREINBAREN!
info@cimunity.com
oder 06146 605-153

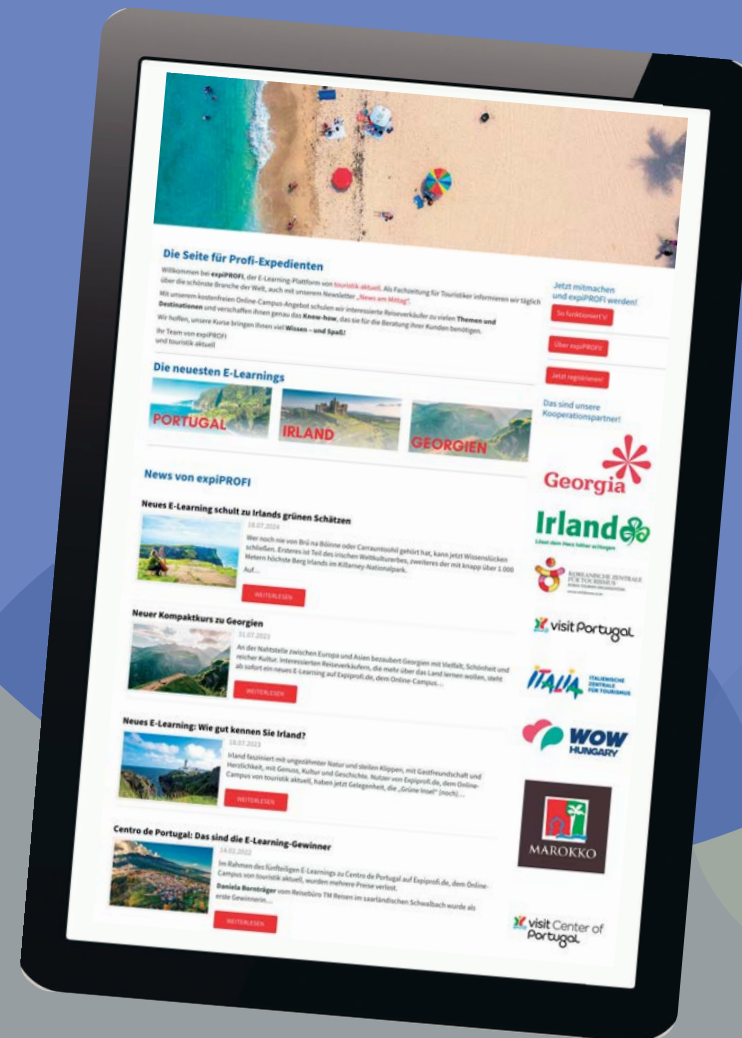


DESTINATION PRO

Der Online-Campus expiPROFI.de ist die **E-Learning-Plattform** von touristik aktuell für Fachkräfte der Tourismusbranche. Die NutzerInnen verwenden das Tool intensiv für professionelles Expedientenwissen. Auch CIM-LeserInnen und VeranstaltungsplanerInnen sollen von diesem Angebot profitieren, daher wurde das Konzept von expiPROFI adaptiert und ist nun als auf den MICE-Bereich zugeschnittene Plattform „Destination Pro“ verfügbar. So können PlanerInnen ihr Wissen über das Destinationsangebot und die Kongressstadt erweitern.

Neben den eigenen E-Learnings bietet Destination Pro auch Informationen zu E-Learnings und Webinaren anderer Anbieter. Der Schwerpunkt des Portals liegt auf Schulungen zu **Destinationen**, aber auch **Leistungsträger** erhalten ihren Platz.

Sie möchten Ihre Destination oder ihr MICE-Angebot als eigenes E-Learning auf Destination Pro präsentieren?
Dann wenden Sie sich per E-Mail an **info@cimunity.com**.



INTERGERMA

Intergerma Hotels- und Tagungsstätten Planer der Werbeträger für Ihr Hotel, Ihre Location, Ihr Tagungszentrum!

- › Doppelte Reichweite im November: Mit der Doppel-/Wendeausgabe CIM – Conference & Incentive Management/intergerma Hotels & Tagungsstätten Planer und erreichen Sie ein breites Publikum.
- › Inkludierte Online Präsenz: Crossmedial via Online-Planer und Buchungsportal Sie sprechen sowohl Offline- als auch Online-Nutzer an.
- › Branchenvertrauen und Erfahrung: Vertrauen Sie auf unsere langjährige Erfahrung, unsere Präsenz und unser Ansehen in der Branche.
- › Zielgruppenorientiert: Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft Ihre Zielgruppe erreicht.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke und Dienstleistungen einem qualifizierten Publikum kalkulierbar zu präsentieren. Entscheiden Sie sich für intergerma – Ihr Partner für erfolgreiches Marketing in der Welt der Tagungs- und Hotelplanung!

Kontaktieren Sie uns info@intergerma.de.



CIM-MEDIEN
Ihr
Werbepartner



RABATTE & KONDITIONEN

Frühbucher-Rabatt

Für Anzeigenbuchungen, die bis 31. Dezember 2025 vorliegen, gewähren wir zusätzlich 5 % Nachlass.

Wir gewähren eine Agenturprovision von 15 %.

Rabatte nach Malstaffel

2 Anzeigen in 12 Monaten	5 %
4 Anzeigen in 12 Monaten	10 %
5 Anzeigen in 12 Monaten	15 %

Einmalige Rabatte für Ereignisse und Projekte

Bei besonderen Anlässen (z. B. Firmenjubiläum, Charity-Projekten etc.) können Sie Anzeigen, die das entsprechende Ereignis bewerben, in den Formaten 1/1 und 1/2 mit einem einmaligem Sonderrabatt buchen.

Platzierungen:

2. und 4. Umschlagsseite: +15 %, 3. Umschlagseite: +10 %

CIMnews:

12 Ausgaben 10 %, 24 Ausgaben 20 %

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.cimunity.com.

CIM ist eine Aktivität der Eubuco Verlag GmbH, Hochheim.

Fotos: Wenn nicht anders genannt, iStock by Getty Images.

VERLAG & TECHNISCHE DATEN

Verlag:	Eubuco Verlag GmbH Geheimrat-Hummel-Platz 4 65239 Hochheim Tel.: +49 6146 605-0 Fax: +49 6146 605-200 www.eubuco.de info@cimunity.com www.cimunity.com
Herausgeberin: Geschäftsführer:	Ursula Steffan Alexander Ebel
Vertrieb/Distribution:	Tel.: +49 6146 605-115 Fax: +49 6146 605-201 vertrieb@eubuco.de
Erscheinungsweise: Druckauflage: Jahresabonnement:	CIM erscheint fünfmal jährlich. 19.000 Exemplare
Deutschland: Ausland:	40 Euro inkl. Versand, plus MwSt. 45 Euro inkl. Versand (innerhalb der EU zzgl. MwSt. bei fehlender UID/VAT-Nr.) 32 Euro inkl. Versand, plus MwSt.
Studentenabo: Einzelpreis: Mediadaten: Bankverbindung:	10 Euro Nr. 40 ab 1. Januar 2026 Volksbank Darmstadt Mainz eG IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15 BIC: MVBMD55XXX
Verarbeitung: Druckunterlagen:	Offset/Klebebindung Druckfähiges PDF nach PDF/X-4 Standard per E-Mail
Auflösung: Farbmodus/Raster: Proof:	300 dpi CMYK, ISO Coated v2 (ECI)/70 Ohne farbverbindlichen Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für das farbliche Erscheinungsbild der Anzeige. Der Proof muss aus den mitgelieferten Daten erstellt sein. Bei Datenanlieferung per FTP senden Sie uns bitte zusätzlich ein Kontrollfax.
Beschnittzugaben:	5 mm an allen Schnittkanten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm innerhalb des Endformates platziert sein. Datenanlieferung eine Woche vor Schaltbeginn als gif oder jpg per Mail max. 15 in einer Bildergalerie, jpg-Dateien 1024 x 1024 max., ca. 200–300 kb je Bild mp4, max. 15–20 mb mp3
CIMonline/ CIMnews: CIMapp-Bilder: Format: Videos: Audio: Datentransfer FTP:	Upload auf Anfrage

Geschäftsführer



Alexander Ebel
Tel.: +49 6146 605-141
a.ebel@eubuco.de

Chefredaktion



Johanna Palmu
Tel.: +49 6146 605-157
j.palmu@cimunity.com

Redaktion



Julia Dibiasi
Tel.: +49 6146 605-163
j.dibiasi@cimunity.com



Clara Petri
Tel.: +49 6146 605-137
c.petri@cimunity.com

Sales



Mouzhan Esmaelpour
Tel.: +49 6146 605-153
m.esmaelpour@cimunity.com



Gustav Palacios
Tel.: +49 6146 605-154
g.palacios@cimunity.com



Beate Schimanski
Tel.: +49 6146 605-152
b.schimanski@cimunity.com



Ramiro Schwalbach
Tel.: +49 6146 605-150
r.schwalbach@cimunity.com